

INVITATION

Vendredi 17 février 2012 9h-16h30
Identité, image, communication
des villes périphériques de grandes métropoles
Séminaire public

Salle du conseil - Communauté d'agglomération Plaine Commune
21 Rue Avenue Jules Rimet - 93218 St Denis
Rer B : Stade de France; Rer D : La Plaine-Stade de France
Métro ligne 13 : Porte de Paris; Bus : 153, 239, 253

PROBLEMATIQUE

Ville "dortoir" ou "nouvelle", "banlieue" ouvrière ou résidentielle, "couronne" industrielle ou "poumon vert", ville "historique", "satellite" ou cité "sensible" : autant de qualifications pour décrire la multiplicité et la complexité des dimensions institutionnelles et politiques, historiques et géographiques, économiques, sociologiques et culturelles, qui caractérisent ces collectivités territoriales dont on résume souvent la situation – opportunité, défi ?- en disant qu'elles sont « à côté » d'une autre, plus grande, plus puissante, plus connue... Sans oublier que souvent, ces communes périphériques doivent gérer en leur sein la coexistence d'un "centre" historique et de "quartiers" excentrés et parfois "difficiles"...

Comment - au sein d'un espace plus vaste et à côté d'une collectivité dont les moyens financiers et administratifs, l'aura et l'influence absorbent l'attention des médias et de l'opinion- entretenir ou susciter le sentiment d'**appartenance**, **attirer** et **valoriser** l'implantation d'entreprises et la création d'un lieu culturel, d'un centre scientifique, d'un ensemble sportif, d'un nœud de communication pour les transports... à vocation nationale voire internationale.

Quelle **identité** -à entretenir, (res)susciter, créer- pour leurs habitants ? Quels fondements, quels facteurs d'identité et d'appartenance : Histoire, sociologie, culture, projet, communication ?
Quelle notoriété, quelle **image** -projetée sinon construite- à l'extérieur ?
Quelle **communication** -interne et externe- ?

Comment rendre visibles **les projets** urbains, culturels, universitaires, sportifs, commerciaux dont sont porteuses des collectivités locales périphériques d'une ville centre, une capitale régionale, une métropole, une "ville-monde" ?

Comment associer dès l'origine la **population** du territoire, les **parties-prenantes**, les partenaires et les nouveaux publics à ces réalisations et leur réussite ?

Quel **positionnement** adopter ? Comment travailler avec la **ville centre** ? Comment gérer la dialectique **différenciation/intégration**, exister et coopérer au sein de la **communauté urbaine** ou d'agglomération ? Quelles relations avec les **communes riveraines** ?

Deux catégories d'intervenants ont été sollicitées : élus locaux, responsables de communication, d'une part; experts, universitaires (historiens, géographes, sociologues,...), aménageurs, d'autre part. Ils apporteront des éclairages croisés sur les questions auxquelles sont confrontées de nombreuses collectivités, s'associant avec leur voisine (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Nantes, Nice, Grenoble ...) tout en maintenant et développant leur identité propre.

Vendredi 17 février 2012 9h-16h30
Identité, image, communication
des villes périphériques de grandes métropoles
Séminaire public

PROGRAMME

9h – Accueil, café

*Présentation de la maquette et du projet de territoire de Plaine Commune par Patrick **Braouezec**, président*

10h-13h – Première séquence – Vivre, aménager, développer :

Poids de l'Histoire, du contexte ; Chocs de l'actualité ; Volonté des élus ;

Ouverture

- Patrick **Braouezec**, président de **Plaine Commune**, président de Paris-Métropole
- Bernard **Emsellem**, président de **Communication publique**, DG délégué de la SNCF
- Emmanuel **Bellanger**, chargé de recherche au **CNRS**, Centre d'histoire sociale du XXe siècle, Université Paris 1 :
"La Grande ville «colonisatrice» à l'épreuve du patriotisme banlieusard ou comment s'entendre sans taire ses différences : l'exemple du Grand Paris des années 1900 à nos jours".
- Sophie **Body-Gendrot**, politologue, chercheuse au **CNRS**, professeur émérite Sorbonne-Paris IV :
"Quartiers périphériques: des représentations aux réalités".
- Nadine **Cattan**, directrice de recherche au **CNRS**, directrice de l'Unité Mixte de Recherche Géographie-Cités :
"L'enjeu des métropoles dans un monde de flux".
- Claude **Dilain**, sénateur, conseiller général, ancien maire de Clichy sous Bois, ancien président de Ville et Banlieue :
"La Banlieue, un mal nécessaire pour l'agglomération ?".
- François **Geindre**, inspecteur général MEDDATT, ancien maire d'Hérouville Saint Cler (à côté de Caen) :
"Identité collective et communication".
- Denis **Muzet**, sociologue, président de l'Institut **Médiascopie** :
"Les mots des territoires ont un sens".
- Tommaso **Vitale**, chercheur au **Centre d'études européennes** de Sciences Po-Paris, directeur du master "Governing the Large Metropolis" : *"Coordination et gestion des conflits dans les grandes métropoles"*.

13h-14h - **Buffet** sur place à l'invitation de Plaine Commune

14h-16h30 – Deuxième séquence – Promouvoir, animer, associer :

Dynamique de projet ; Engagement des habitants; Rôle de la communication ;

- Gérard **Caudron**, maire de **Villeneuve d'Ascq**, vice-président de Lille-Métropole :
"35 ans...et toujours ville nouvelle ?".
- Michel-François **Delannoy**, maire de **Tourcoing**, premier vice-président de Lille-Métropole, conseiller régional :
"Quelles identités au sein d'une métropole multipolaire ?".
- Christian **Dupessey**, maire de **Annemasse**, vice-président d'Annemasse Agglo en charge de la prospective territoriale, conseiller régional : *"De la ville «banlieue-dortoir» à la ville «grand quartier» de la métropole internationale genevoise"*.
- Jean-François **Lanneluc**, DGA en charge du rayonnement international et de la communication de **Strasbourg** :
"Villes de périphérie et ville centre : comment conjuguer les identités ?".
- Pierre **Mansat**, adjoint au maire de **Paris**, chargé de Paris-Métropole et des relations avec les collectivités locales d'Ile de France :
"L'émergence du fait politique métropolitain : communication, récit, et citoyens".
- Brigitte **Raynaud**, secrétaire générale du **Conseil National des Villes** :
"Médias, participation des habitants et image des quartiers de la politique de la ville".
- Gilles **Retière**, maire de **Rezé**, premier vice-président de Nantes-Métropole :
"Rezé : un quartier de Nantes ou une ville au sud de la Loire ?".
- Maxime **Schirrer**, maître de conférences au **CNAM-Paris**, laboratoire "Villes, échanges, territoires" :
"Le réseau numérique, source de polycentrisme ?".

Modérateurs : Bernard Wallon; Pierre-Alain Douay

En partenariat avec



**INSTITUT
MÉDIASCOPIE**