

Liste des auteurs (Mai 2008)

Hormis quelques invités, ils sont membres de *Communication publique*.
(Est indiquée d'abord leur fonction lors de la rédaction de leur contribution)

GILLES ALLIGNER, directeur de la communication de la RATP, depuis 2002, administrateur de *Communication publique*. Avec une maîtrise des sciences et techniques de l'information, il a débuté sa carrière comme journaliste puis s'est orienté sur la communication en entreprise comme responsable de la communication de l'Union des sociétés mutualistes du Puy de Dôme. Il a ensuite travaillé en agence (JBA Conseil). Responsable de la communication de la chambre de commerce et d'industrie Val d'Oise-Yvelines, il entre en 1990 au groupe Lyonnaise des Eaux, devenu groupe Suez, comme directeur de la communication du pôle énergie. En 2001 il rejoint la RATP comme directeur de l'agence d'information.

THOMAS ANDRIEU, maître des requêtes au Conseil d'Etat, il est actuellement secrétaire général adjoint du Conseil d'Etat. Il a été co-rapporteur de l'Etude "Inventaire méthodique et codification du droit de la communication" (la Documentation française).

EVE AULONG-AUBERT, directrice de la communication de l'AP-HP depuis 1999, administrateur de *Communication publique*. Elle a été attachée de presse du ministre du commerce extérieur puis adjointe au directeur général de l'information et la communication de la ville de Paris. Elle fut ensuite successivement directrice de la communication du Palais des congrès de Paris, de la direction de la protection de l'environnement de la ville de Paris, du syndicat interdépartemental pour l'assainissement de l'agglomération parisienne (SIAAP) et de l'Institut interdépartemental des barrages réservoirs du bassin de la Seine (IIBRBS).

JEAN-MARIE BALLET, sous-directeur, secrétaire général à la Direction des Journaux Officiels, administrateur de *Communication publique*. Titulaire d'une maîtrise de droit, d'un DES de droit public et diplômé de l'Institut d'études politiques de Bordeaux, administrateur civil, il a principalement exercé ses fonctions au ministère de l'Intérieur (administration centrale et corps préfectoral). Après avoir été conseiller technique au cabinet du ministre de la Fonction publique puis chef de cabinet du ministre de la Famille et de l'enfance, il a été nommé en 2005 sous-directeur, secrétaire général à la Direction des journaux officiels.

BELEN MENENDEZ BANUELOS, directrice générale pour la modernisation des systèmes d'information du Gouvernement de la Principauté des Asturies. Actuellement directrice générale des services tributaires de la Principauté

ERIC BARDON, délégué à l'information et à la communication du ministère de l'Agriculture et de la pêche depuis 1999. Ingénieur en agriculture, docteur-ingénieur et diplômé du CELSA, il a préalablement dirigé la communication de la filière française des huiles et protéines végétales PROLEA pendant 10 ans.

THIERRY BAUDIER, directeur général de Maison de la France depuis 2003. Diplômé d'études supérieures en droit et en sociologie et ancien auditeur de l'IHEDN, il intègre Maison de la France en 1997 où il est successivement directeur des marchés extérieurs, directeur marketing et communication et directeur général.

YVES BOMATI, responsable du département de la communication de la Documentation française, chef d'études à la Documentation française (services du premier ministre), administrateur de *Communication publique*. Après un doctorat es lettres et sciences humaines et un diplôme de l'Ecole pratique des hautes études, il a enseigné les lettres classiques avant d'être appelé à la direction d'instituts privés de journalisme et de relations publiques. Il a ensuite rejoint les équipes de la Documentation française en tant que responsable éditorial puis attaché de presse. Lauréat de l'Académie française, il est l'auteur de nombreux ouvrages et articles sur la littérature et la langue française.

JEAN-PASCAL BONSIGNORE, directeur de la communication de la ville de Chevilly-Larue, actuellement chargé de missions relations publiques et communication auprès de la ville de Grigny (Essonne). Spécialisé dans la communication territoriale depuis 1987, il a débuté dans la publicité et l'événementiel à son propre compte avant d'intégrer la fonction publique communale. Diplômé IPAC et CFPJ, il fut successivement directeur de l'information, directeur de la communication et des relations publiques, directeur de cabinet puis consultant auprès de collectivités. Il est aussi élu municipal et intercommunal et formateur auprès d'une association nationale d'élus.

CHARLES-MARIE BORET, directeur de la communication de la ville de Bordeaux, depuis février 2005, animateur du cercle "Sud-Ouest & *Communication publique*", administrateur de *Communication publique*. Il a été directeur de la communication de la communauté urbaine de Bordeaux. De 1999 à 2002, il fut directeur de la communication de la Semapa (société d'économie mixte d'aménagement de Paris). Auparavant il a occupé les fonctions de chef du service communication de Bouygues Immobilier après plusieurs postes de communication et marketing au sein du groupe Bouygues. Diplômé de l'IRCOM (institut des relations publiques et de la communication, Angers) il a une maîtrise d'histoire contemporaine (université de Nantes). Il est président de l'APACOM (association des professionnels aquitains de la communication).

JOSE CABALLERO DOMINGUEZ, ancien maire de la ville d'Alcobendas (Madrid)

MARIE-FRANÇOISE CHEVALLIER-LE GUYADER, chef de la mission information et culture scientifique et technique du ministère délégué à l'enseignement supérieur et à la recherche. Elle est actuellement directrice de l'Institut des hautes études pour la science et la technologie (IHEST), animatrice du cercle "Science & grand public" de *Communication publique*. Normalienne, agrégée en sciences de la vie et de la terre, d'abord chercheuse, puis enseignante et journaliste scientifique, avant d'assurer au CEA la responsabilité de la communication du département de biologie. Directeur de l'information et de la communication de l'Inra puis de l'Inserm, chargée ensuite de mission au ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, elle a été en charge de la création d'une fondation de recherche d'utilité publique pour la culture scientifique et technique, la fondation C.Génial puis de l'IHEST.

ANNE CLERGEOT, responsable des partenariats corporate à la direction de la communication de la SNCF. Après des études généralistes de communication elle intègre, début 2005, le mastère stratégie et management de la communication de l'École supérieure de commerce de Lille, puis le pôle des partenariats de la direction de la communication de la SNCF en 2005, année de renouvellement de la communication de l'entreprise (nouvelle stratégie de communication, nouvelle identité graphique et sonore...). Elle participe activement à la construction de la politique de partenariats, à la mise en place de la politique en faveur du livre et de la lecture, et à la réalisation d'opérations diverses (Prix SNCF du polar, En Train de Lire, Collection Voyage en Page...).

BRUNO COHEN-BACRIE, responsable de la communication de la ville d'Echirolles. "Dircom" en collectivité depuis treize ans, il collabore à la Lettre du cadre territorial, à la Lettre de l'intercommunalité, au Journal des Maires ainsi qu'à l'Elu d'aujourd'hui. Il enseigne à l'Institut de la communication et des médias à l'université Stendhal (Grenoble). Coordinateur du mémento de la communication publique chez Weka, il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur la communication territoriale.

ALEXANDRE COMMERNAT, responsable du pôle "communication corporate" à la direction de la communication de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP). Titulaire d'une maîtrise d'histoire contemporaine, diplômé de l'IEP Paris, il a été collaborateur parlementaire à l'Assemblée Nationale puis chargé de mission au cabinet du président de la CCIP.

SOPHIE COULON, directrice de la communication du conseil général d'Indre et Loire, membre du bureau de *Communication publique*. Juriste de formation, DEA de droit public général, elle a près de 20 ans d'expérience dans les collectivités locales en tant que responsable de communication. Elle est chargée de cours en management et communication.

STEPHANIE DEBIEN, chargée des études et sondages au SICOM du ministère de la Santé. Normalienne et diplômée de Sciences-Po, elle est, depuis 2001, chargée des études et sondages au Service de l'information et de la communication puis à la Délégation à l'information et à la communication des ministères en charge du travail, de la santé et des affaires sociales. Elle est également adjointe au chef de mission des campagnes, des médias et des études d'opinion.

CHRISTINE DELCOURT, chef du bureau de la communication interne et de l'action territoriale du ministère des Transports, de l'équipement, du tourisme et de la mer. Conseillère administrative de l'Equipement, elle est aujourd'hui chargée de mission au conseil général des Ponts et chaussées. Elle a occupé, depuis 1979, plusieurs postes au ministère de l'Equipement, dans le domaine du management et des ressources humaines, en directions départementales et en administration centrale. Elle a notamment été chargée de communication en DDE et responsable du bureau de la communication interne et de l'action territoriale au service de l'information et de la communication.

PHILIPPE DERACOURT, conseiller pour les technologies de l'information et de la communication (TIC) à la direction de l'innovation territoriale et de l'administration électronique (DITAE) au conseil général du Val-de-Marne. Après un parcours social, ancien élève du CELSA, il est expert en communication numérique au sein des collectivités territoriales. Il est l'auteur de l'étude « Le directeur de communication et internet dans les collectivités territoriales. Quelle influence sur le métier? » (2005) pour l'association Communication publique. Il intervient régulièrement auprès d'établissements publics, de collectivités territoriales, d'organismes de formation, sur les problématiques liées à la communication numérique.

MICHEL DERDEVET, directeur de la communication et des relations extérieures de RTE, administrateur de *Communication publique*. Lauréat de la faculté de droit de Montpellier I et diplômé d'HEC, il est aussi maître de conférences à l'Institut d'études politiques de Paris et responsable du cours "Europe et Entreprise".

FRANÇOIS DESCAMPS, administrateur territorial, juriste, ancien journaliste, aujourd'hui chargé d'études auprès du président du Conseil supérieur de la fonction publique territoriale. Sa carrière se répartit entre secteur privé (presse, formation d'adultes) et secteur public (collectivités locales, CNFPT, cabinet ministériel, CSFPT). Professionnel et militant de la décentralisation, de la fonction publique territoriale, de la démocratie locale et de la communication.

PIERRE-ALAIN DOUAY, administrateur-délégué général de *Communication publique* depuis 2003, secrétaire général adjoint de la *feacp*. Diplômé de Sciences-Po Paris, licencié en droit et en lettres, il a depuis 1973 occupé diverses fonctions de responsabilités, directeur des relations publiques de la ville de Lille, directeur de l'office culturel régional Nord-Pas-de-Calais, chargé de mission au cabinet du Premier ministre (1981), chef du service des relations extérieures et de la presse de la RATP (1984), directeur du service de l'information et de la communication du ministère de l'Equipement, du logement et des transports (1990), chargé de mission auprès du PDG de la RATP (1993) et directeur de la communication du Conseil économique et social (1999). Il a été maître de conférence à Sciences-Po, chargé d'enseignement au CELSA et coordonne depuis 2007 le master "communication publique" de Sciences-Po Lille.

PIERRE DUMONTET, ancien directeur du service de l'information de la communication du ministère en charge (sous différentes appellations) de l'équipement, du tourisme, des transports, de la mer, du logement (1998 à 2006), membre du bureau de *Communication publique*. De 1988 à 1998, il a occupé diverses responsabilités au service de communication de la Sécurité routière : relations presse, campagnes grand public, études. Il a été chargé de mission pour la presse au sein du cabinet de Jean-Louis Bianco au ministère des transports. En 2006 et 2007 il a dirigé la communication de la ville de Lille avant de retrouver des responsabilités au centre ministériel de veille opérationnelle et d'alerte du ministère de l'Ecologie, du développement et de l'aménagement durable.

BERNARD EMMELM, directeur de la communication de la SNCF, membre du bureau de *Communication publique*. De formation scientifique, il a commencé sa carrière par des activités de recherche en sociologie de l'éducation. Il devient conseil en stratégie marketing et directeur du département d'études qualitatives à l'ENA puis chez SOFRES Communication. Il crée son propre cabinet de conseil puis intègre le groupe de communication FRANCOM en tant que manager associé. En 1995, il devient directeur des stratégies puis président de BDD-Corporate. En 2002, il rejoint la SNCF en tant que directeur de la communication.

ANDRÉ ÉTANCELIN, responsable de la communication de la direction du service national du ministère de la Défense, puis chef du centre presse de la Dicod, ministère de la Défense, il est actuellement lieutenant-colonel, chef du bureau de la politique audiovisuelle (Dicod-ministère de la Défense). Titulaire d'une licence en droit, diplômé de l'ESP, il a été directeur de la communication France de différentes sociétés multi-nationales : allemande (Porsche), italienne (Fiat), espagnole (Seat), anglaise (Burmah Oil), néerlandaise (Philips), puis américaine (AlliedSignal). Il est, depuis 2002, passé à la communication publique au sein du ministère de la Défense.

SYLVIE FARJON, responsable de la communication d'Ouest Atlantique, actuellement consultante spécialisée dans la promotion internationale des territoires (développement de projet, conseil, formation), animatrice du cercle "*Ouest & Communication publique*", administrateur de *Communication publique*. Elle a collaboré avec de nombreux acteurs internationaux, notamment la Commission Européenne, la World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA), la Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement (CNUCED). Au sein de Ouest Atlantique, elle a lancé La Baule 2003-World Investment Conference. Elle est titulaire d'un DESS en management et administration des entreprises et d'un master en communication.

JACQUEMINE GAREL, responsable de la communication de l'Agence nationale des fréquences (ANFR), depuis 2001. Elle est titulaire d'un doctorat interdisciplinaire de géographie et sociologie des sciences.

CHRISTINE GENEST, déléguée à la communication institutionnelle de l'Institut national de recherche en informatique et automatique (INRIA), actuellement responsable communication jeunes et recrutement à la direction de l'information scientifique et de la communication de l'INRIA

ALEXANDRE GOHIER DEL RE, directeur des services de la communication et de la presse du Conseil économique et social, inspecteur général de l'administration, il est, depuis janvier 2007, conseiller chargé de la communication et des partenariats institutionnels au cabinet du président du CES. Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, ancien élève de l'ENA (promotion Saint-Exupéry), il a commencé sa carrière, en 1994, à l'inspection générale de l'administration, au ministère de l'Intérieur. Il a rejoint le Conseil économique et social en 1999 en tant qu'administrateur de la section des affaires sociales.

ALBAN GONORD, ancien directeur de la communication du conseil général de l'Eure (2004-2006). Diplômé de l'École normale supérieure de Paris et de l'École supérieure de commerce de Paris (mastère médias-communication), agrégé de philosophie. Il a été de 2001 à 2004, à CB-Grey planneur stratégique sénior, de 1999 à 2001 chargé de recherches quali sénior à SORGEM et de 1998 à 2000 professeur de philosophie. Il est l'auteur de plusieurs publications, *Mobile Attitude* (Hachette-Littérature), *Le Temps* (Garnier Flammarion) et d'une thèse de sociologie des médias.

ETIENNE GUEPRATTE, délégué à l'information et à la communication du ministère de l'intérieur, depuis septembre 2004, membre du bureau de *Communication publique*. Titulaire d'une maîtrise de droit public, d'une maîtrise de philosophie, DAP. IHESI, il a été successivement depuis 1979 : chef du cabinet du préfet, secrétaire général pour l'administration de la police de Paris, sous-préfet, directeur du cabinet du préfet de la Haute-Saône, directeur du cabinet du préfet du Var, sous-préfet de Langres, conseiller technique du ministre d'Etat, ministre de la défense, conseiller pour la politique régionale à la représentation permanente de la France auprès de l'Union Européenne à Bruxelles, délégué général adjoint du Médiateur de la République, directeur de projet pour la définition d'un nouveau système d'immatriculation des véhicules.

JEAN-FRANÇOIS HERNANDEZ, responsable de la communication de l'ARCEP. Titulaire d'une maîtrise de droit public, il a travaillé plusieurs années au service de la communication du ministère des PTT, où il a notamment participé à la création du service minitel d'information interne 36 14 Tatou, puis aux côtés de Bruno Lasserre, alors directeur général des postes et communications, comme chargé des actions d'information. A la création de l'ART, en janvier 1997, il en devient le responsable de la communication.

PHILIPPE HEYMANN. Après une première partie de carrière de journaliste et rédacteur en chef, il dirige depuis plus de vingt ans sa propre agence de conseil en communication corporate : Communica International, Hintzy Heymann & Associés, DDB & Co Hintzy Heymann. Il anime actuellement P.H. Consultants, un cabinet de conseil en management et stratégie de la communication et travaille en permanence pour les institutions publiques. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages économiques.

LAURENCE HIRSCH, directrice de la communication du Grand Nancy. Dotée d'une double formation (droit + ESC Lyon), elle fut en 1988 chef de publicité au sein de l'agence régionale du groupe Publicis à Nancy, puis de 1993 à 1998 responsable de la communication et des relations extérieures à l'université Henri Poincaré (Nancy). Elle est ensuite directrice de la communication de la ville de Nancy jusqu'en 2002.

DIDIER JACQUOT, journaliste au conseil général de Meurthe et Moselle, chargé des relations avec les médias. Titulaire d'une maîtrise information et communication, il a été journaliste pendant dix ans, au sein de quotidiens régionaux (L'Est Républicain, Var Matin et La Nouvelle République du Centre-Ouest), avant d'être chef de service à la ville de Cerizay (Deux-Sèvres), en charge de la communication de la culture et du développement local.

PATRICE JOLY, directeur de la communication, de la formation et du développement de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME). Ingénieur de l'Ecole supérieure du bois et journaliste, il a consacré l'essentiel de sa carrière à des actions d'information et de communication dans les domaines de l'énergie et de l'environnement, aussi bien dans le cadre d'entreprises ou d'institutions privées que dans la sphère publique.

JEAN-MARC JOUSSEN, directeur de la communication de la ville d'Angoulême. Il a exercé les mêmes fonctions à Lons-le-Saunier (Jura) et Villefontaine (Isère). Juriste de formation, il enseigne dans plusieurs universités françaises (Paris 1, Paris 4, Lille 2, Lille 3, Lyon 2), notamment le droit de la communication, l'aménagement du territoire, la communication publique territoriale.

KATHERINE KHODOROWSKY, responsable de la communication du Centre d'information et de documentation jeunesse (CIDJ) depuis 1994, membre du bureau de *Communication publique*, animatrice du cercle "Enfance, jeunesse & citoyenneté". En 2007, elle a été le commissaire général du colloque "T'es Pas Cap": 450 collégiens de "zones sensibles" ont témoigné de leur insertion citoyenne grâce au théâtre. Elle est par ailleurs auteur et metteur en scène de théâtre, et a signé 18 ouvrages sur les 5 sens et la gastronomie.

FLORENCE LABIGNE, directrice de la communication du conseil général de Seine et Marne depuis 2004. Après un cursus en droit, sciences politiques et communication locale, elle fut de 1989 à 1997 dircom de Sotteville-lès-Rouen, puis, dans cette même collectivité, DGA chargée des services au public. En 2002, elle est nommée responsable de la communication du Conseil général de l'Hérault. Elle intervient depuis 2003 à l'université de Paris 12 sur le marketing public local et les relations presse (cours en masters 1 et 2 et en formation continue).

HERVE LADSOUS, directeur de la communication et de l'information du ministère des Affaires étrangères, porte-parole, actuellement ambassadeur de France en Chine

PHILIPPE LANCELLE, directeur de la communication du conseil régional de Franche-Comté depuis septembre 2005, administrateur de *Communication publique*. Depuis 1991, il a dirigé la communication de Montbéliard (30 000 hab), de la ville et de la communauté d'agglomération de Mulhouse (170 000 hab), avant de rejoindre la Région Franche-Comté (1 200 000 hab). Diplômé d'un DESS « Techniques de l'information et de la communication » du CELSA, il a aussi créé et animé un club d'échanges et de travail des directeurs de la communication au sein de l'Association des Maires des Grandes Villes de France. Il est intervenant à l'IUT de Besançon.

ERIC LEGALE, directeur d'Issy Média, société d'économie mixte chargée de la communication et des Technologies de l'Information de la ville d'Issy-les-Moulineaux, depuis 1998. Depuis 1991, auprès du maire d'Issy-les-Moulineaux, André Santini, il est directeur de l'action économique, chef puis directeur de cabinet. Il coordonne les projets liés aux TIC depuis 1995, représente la ville au sein du Global Cities Dialogue et organise chaque année le Forum Mondial de l'eDémocratie.

GEOFFROY LEHIDEUX-VERNIMMEN, directeur de la communication et des éditions du BRGM, administrateur de *Communication publique*. Il a été auparavant, directeur de la communication de la Région Rhône Alpes, directeur du marketing et de la communication de HMV France, directeur des affaires commerciales et promotionnelles de Radio France Internationale, consultant Michel Bongrand Conseils.

MYRIAM LEMAIRE, ancienne responsable de la communication de TDF, actuellement secrétaire générale adjointe de *Communication publique* et rédactrice en chef de la Lettre de Communication publique. Diplômée de Sciences-Po Paris, maîtrise de droit, elle a commencé sa carrière au cabinet du directeur général de l'ORTF. A partir de 1975, elle a occupé différentes fonctions à TéléDiffusion de France (TDF) où elle a été, après sa formation à l'ENA, secrétaire générale du Conseil d'administration, chef de cabinet du président, chef du service de la propriété intellectuelle et de 1990 à 2002 sous-directeur de la communication externe et directeur du magazine *Antennes*. Après avoir enseigné au CELSA, elle est chargée de cours à l'Université Paris XIII, membre du bureau du Club Audiovisuel de Paris et du jury des lauriers de la radio et de la télévision du Sénat.

JEAN-PATRICK LERENDU, Secrétaire général de la Commission d'accès aux documents administratifs (CADA)

NATHALIE LOISEAU, directrice du service de presse et de communication de l'Ambassade de France à Washington, actuellement sous-directrice d'Afrique du nord au ministère des Affaires étrangères et européennes

PASCAL MALNOU, directeur de la communication de l'ANPE, actuellement directeur de la communication du groupe français spécialisé dans la maîtrise des risques techniques et environnementaux (APAVE), depuis 2006. Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, il a commencé sa carrière en agences de communication (Rapp Collins, Valeurs Image) avant de rejoindre l'ANPE en tant que responsable de la communication externe en 1996, puis directeur de la communication de l'Agence de 2000 à 2005.

YVES MANSILLON, ancien président de la Commission nationale du débat public (CNDP) de 2002 à 2007. Ancien élève de Sciences Po et de l'ENA (1966-68), il a fait l'essentiel de sa carrière dans le corps préfectoral : postes de sous-préfet, de Préfet, enfin de Préfet de Région : Poitou-Charentes (1993-96) puis Bretagne (1996-2000). Il a aussi, en alternance, occupé des emplois en cabinet ministériel – chef de cabinet du ministre du Travail puis du ministre de l'Education nationale (1970-74) – et en administration centrale : directeur au ministère de l'Intérieur (1986-88), Préfet en mission extraordinaire chargé de l'évaluation des Préfets en poste territorial (2002-2004).

JEROME MARCADE, responsable de la communication externe de la délégation générale pour l'armement au ministère de la Défense, actuellement chef du bureau prospective, évaluations et campagnes de communication à la délégation à l'information et à la communication de la défense depuis 2007. Diplômé du CELSA, il a été chef du bureau presse puis du bureau relations publiques au service communication de la DGA au ministère de la défense (1989-1995), chargé de mission pour les relations publiques au cabinet du ministre de la défense (1995-1997), adjoint puis chef du département projets de communication du service communication de la DGA (1997-2005), responsable de la communication externe de la DGA (2005-2006). Il est chargé de cours à l'université Paris XIII (Villetaneuse) depuis 2005.

HERVE MARCHAL, directeur général adjoint chargé de la communication du conseil régional d'Île-de-France depuis 2005, membre du bureau de *Communication publique*. Auparavant il a occupé les fonctions de directeur de la communication de la région Aquitaine et du département de l'Hérault (1993). Il a été journaliste, directeur de la rédaction du *Nouvel Observateur - Entreprises et Télécommunications* (1987) ; journaliste puis conseiller auprès du directeur général à Radio Monte Carlo (1984), gérant de l'agence de presse « Les journalistes associés de la Méditerranée » (JAM), journaliste au quotidien régional *Midi Libre*.

JEAN-RENE MARTEL, directeur de la communication de la ville du Havre. Titulaire d'un DHEPS (Diplôme des Hautes Etudes de Pratiques Sociales) de l'université Lyon 2 Lumière. Après quinze années passées au Crédit Agricole de Haute-Normandie comme directeur de la communication et des relations extérieures, il dirige la communication de la ville du Havre au cabinet du Maire depuis 1996.

JACQUES MOISSE, Inspecteur général du ministère de la région wallonne (Belgique), en charge de la communication interne et externe, président de l'association "Communication publique Wallonie-Bruxelles", secrétaire général adjoint de la feacp. Philologue de formation, il entre dans la fonction publique en 1987. Formateur à la direction de la formation du ministère, il rejoint la direction de la communication qu'il dirige depuis 1996. Il fonde, en décembre 2004, l'association "Communication publique Wallonie-Bruxelles", qui rassemble les communicateurs publics francophones de Belgique. Cette association est membre fondatrice de la Fédération européenne des associations de communication publique (feacp).

GERARDO MOMBELLI, président de l'association "Comunicazione Pubblica e istituzionale" (Italie), vice-président de la fédération européenne des associations de communication publique (feacp)

PIERRE MOUTERDE, ancien responsable de la communication du ministère des finances, secrétaire général et membre fondateur de *Communication publique*. Ancien élève de l'ENA (promotion Europe), il a été au service des entreprises exportatrices pendant 25 ans, d'abord dans plusieurs postes diplomatiques, puis dans 12 départements du Centre Est. Appelé comme numéro 2 à la Direction générale pour les relations avec le public, créée aux Finances en 1977, il devient responsable de ce service en 1986.

VINCENT NUYS, directeur de la communication de la Ville de Besançon. Il a été auparavant directeur de la communication de la Ville et de la Communauté urbaine du Mans. Diplômé en 2007 du Celsa, il y a obtenu un master 2, option : Communication des collectivités territoriales.

JEAN-EMMANUEL PAILLON, délégué adjoint à l'information et à la communication des ministères sociaux (Santé et Travail), il est actuellement chef du bureau de pilotage des réseaux nationaux au service de la communication du ministère de l'Economie, des finances et de l'emploi, membre du bureau de *Communication publique*. Ancien élève de l'ENA, diplômé de l'IEP de Paris et d'un 3ème cycle de communication, il a piloté de nombreuses actions nationales d'information sur les thèmes du travail, de la santé et de la solidarité (retraites, assurance maladie, handicap...), ainsi que sur les crises sanitaires (grippe aviaire, canicule...). Maître de conférences en communication publique à l'ENA et à la Sorbonne (Paris I et CELSA), il est l'auteur d'un ouvrage sur les campagnes de communication publique.

NICOLAS PEJU, directeur d'hôpital, actuellement directeur de la communication de la Fédération hospitalière de France (FHF), animateur du cercle "Santé, environnement et information" de *Communication publique*

VALERIE PERROT-EGRET, directrice de la communication de Mutualité fonction publique, union des mutuelles de la fonction publique, et du groupe MFP Services. Elle a exercé auparavant des fonctions de responsable des relations extérieures ; du développement économique international ; de la communication au sein d'entreprises du secteur privé, public et para public en France et à l'étranger (notamment service d'information du Premier ministre, Assemblée des chambres de commerce, Organisation européenne pour la sécurité civile aérienne, CCI de la Réunion), ainsi qu'en agence de communication et d'ingénierie culturelle.

BERNARD POULIN, président de l'Association des Communicateurs municipaux du Québec, directeur des services de communication de la ville de Mirabel, depuis 1989. Il a été membre du groupe de travail sur la communication municipale qui a travaillé à la publication de l'ouvrage de référence le "Nouveau guide de la communication municipale" et membre du comité organisateur d'un séminaire franco-québécois organisé à l'université Laval.

BORJA PUIG DE LA BELLACASA, président de l'Association des directeurs de communication d'Espagne (Dircom) et administrateur délégué de Bassat Ogilvy Comunicación.

YVES RAUCH, sous-directeur de l'action interministérielle et de la communication à la direction de la sécurité et de la circulation routières depuis décembre 2005. Polytechnicien, ingénieur en chef des ponts et chaussées, il a précédemment exercé à la direction départementale de l'équipement de la Seine-Maritime (2001-2005), de la Seine-et-Marne (1998-2001) et de la Haute-Marne (1994-1998)..

VINCENT RELAVE, directeur de la communication du groupe La Poste depuis octobre 2002. Diplômé de l'Institut supérieur de gestion et du San Diego State College, il entre en 1975 à la RATP où il occupe, jusqu'en 1982, différentes fonctions à la Direction du Métro et du RER. De 1982 à 1987, responsable de la mission "promotion du transport", il a en charge les études marketing et met en place la communication comportementale, les animations dans le métro et la communication produits. En 1990, il crée la "mission communication interne" auprès du directeur du personnel de la RATP et accompagne la réorganisation de l'entreprise mise en place par le président Christian Blanc. En 1994, Jean-Paul Bailly, président de la RATP, le nomme délégué général à la communication, en charge de l'image, de la publicité, de la communication interne et des relations presse et institutionnelles. Il est Chevalier de l'Ordre National du Mérite.

MYRIAM ROBA, chargée de communication à la direction de la communication du ministère de la région Wallonne (Belgique), actuellement responsable de la démarche qualité de cette direction.

STEFANO ROLANDO, professeur de théorie et technique de la communication publique (université IULM Milan), ancien directeur général de l'information du gouvernement Italien, fondateur de l'association "Comunicazione pubblica" et président honoraire du "Club de Venise".

LAURENCE ROUX, directrice de la Communication de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, depuis 2002, Vice-présidente de *Communication publique*. Après une maîtrise de droit des affaires, un DEA de Sciences politiques et un DESS de Communication Politique et sociale, elle est en 1980 attachée parlementaire au Parlement européen et à l'Assemblée nationale. Attachée de presse à la MAAF de 1983 à 1985, puis responsable de la communication et des relations presse à Juridial (Caisse des dépôts et consignations), elle est de 1987 à 1985 directeur-adjoint de l'agence de publicité, Grey Direct. Pendant 10 ans, elle a été Directeur-adjoint de la communication et des relations publiques au Conseil régional d'Ile-de-France et Secrétaire générale du Conseil économique et social d'Ile de France. Elle est membre de l'association Féminin Pluriel.

BRUNO ROY, responsable du service de communication de la Délégation générale pour l'armement (DGA) de 1993 à 2005, actuellement chargé de mission pour la satisfaction du client à la direction de la qualité et du progrès de la DGA. Titulaire d'un DEA de Sciences économiques, il a exercé auparavant différents métiers dans le domaine de l'audiovisuel, de l'évènementiel et des relations avec la presse au ministère de la Défense.

CATHERINE ROYAL, a obtenu le prix 2007 du meilleur mémoire de communication publique (master 2 communication des collectivités territoriales du Celsa)

JACQUES SAURET, directeur de l'Agence pour le développement de l'administration électronique (ADAE), actuellement directeur général du GIP - Dossier médical personnel.

CHRISTOPHE SERIEYS, directeur de la communication de la ville d'Arras, depuis décembre 2004. Après quelques années de piges principalement sportives, il entre à La Voix du Nord à Lille aux Informations générales en juin 1998. En 2001, il rejoint le service économique et prend en charge la rubrique automobile. Il quitte La Voix du Nord en décembre 2004, pour rejoindre sa ville natale comme directeur de la communication, à la tête d'une équipe de 14 personnes, comprenant notamment un service PAO intégré.

LAURENT SETTON, délégué à l'information et à la communication (DICOM), des ministères sociaux (Travail et Santé), administrateur de *Communication publique*. Diplômé de l'IEP de Paris, maîtrise de civilisation et de littérature britannique Paris IV La Sorbonne, ancien élève de l'ENA (promotion Diderot), il a été chef de la mission insertion professionnelle, puis de la mission promotion de l'emploi à la délégation à l'emploi du ministère des Affaires sociales. Il a aussi été chef du département des publics à la direction des Musées de France, sous-directeur de la communication au ministère du Travail et de l'emploi, chef de service, adjoint au directeur à la direction des relations du travail du ministère du Travail et des affaires sociales, puis jusqu'en mars 2007, chef du Service d'information et de la communication du ministère de la Santé et de la solidarité.

DENIS SIMONNEAU, directeur adjoint de la communication et de l'information du ministère des affaires étrangères et européennes, porte parole adjoint, il est actuellement conseiller des affaires étrangères hors classe et directeur du cabinet du secrétaire d'Etat chargé des Affaires européennes. Après avoir travaillé sur les questions européennes à la direction des affaires économiques à Paris, il a été successivement premier secrétaire auprès de l'Ambassade de France en Afrique du Sud (1993-96), conseiller technique (1996-97) au cabinet du ministre des Affaires européennes, Michel Barnier, deuxième conseiller puis porte-parole de la Représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne à Bruxelles (1997-2001), puis Consul Général et chef de la mission économique de Houston (Texas).

CHRISTINE TENDEL, directrice de la communication du Médiateur de la République. Après trois années passées à l'Agence Verte en tant que chef de projet et chargée du développement, elle est choisie en septembre 2004 par Jean-Paul Delevoye, Médiateur de la République pour créer le service presse et communication de l'institution, qu'elle dirige avec l'aide de trois personnes. Elle s'est vue décerner en décembre 2006 le Prix des Meilleurs Communicants Publics, catégorie Institution.

MARC THEBAULT, directeur de la communication de la communauté d'agglomération de Caen, administrateur de *Communication publique*. Il a occupé des postes similaires à la mairie de Saint-Etienne (42) et à Issy-les-Moulineaux (92). Il a créé la mission « marketing territorial » en 2003 à la communauté d'agglomération Saint-Etienne métropole. Il enseigne la stratégie de communication à l'université catholique d'Angers.

FREDERIC TIBERGHIEU, rapporteur général du Conseil d'Etat, président du Service social d'aide aux émigrants (SSAE), président d'honneur de l'Observatoire sur la responsabilité sociétale des entreprises (ORSE), administrateur de l'Institut de recherche internationale stratégique (IRIS). Ancien élève de l'ENA, diplômé de l'IEP de Paris, licencié en philosophie et en sciences économiques, il a rejoint le Conseil d'Etat. Il a été conseiller technique au cabinet du ministre des Affaires sociales puis du ministre de la Défense, il a occupé ensuite des postes de président directeur général de plusieurs sociétés, notamment Chronopost et Entreprise générale de télécommunications (EGT). Il a été Commissaire adjoint du Plan, puis Délégué interministériel à l'innovation, à l'expérimentation sociale et à l'économie sociale. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages (notamment, *La Protection des Réfugiés en France, Le Travail, une Chaîne sans fin ?*, *Au Travail !*). Il est Chevalier de l'Ordre national du mérite.

FABIEN TILLON, Chargé des dossiers de communication de crise et des évaluations, depuis 2004, au ministère de l'Équipement et des transports, devenu depuis le Ministère de l'écologie, de l'aménagement et du développement durables. Diplômé de l'IEP de Paris et d'une maîtrise de lettres modernes (Sorbonne), élève de l'IRA de Bastia, il a été fonctionnaire à la préfecture du Val d'Oise entre 1999 et 2003, en tant que chargé de communication du préfet.

ELSA TROCHET-MACE, responsable de la communication de la CNIL. Après dix années dédiées à la communication grand public (Ericsson, téléphonie mobile) et BtoB (Marsh & Mc Lennan, courtage en assurances) dans le secteur privé, elle a rejoint en 2004 la CNIL et son président, Alex Türk.

MARIE-JOSEE TULARD, directeur du service des Collectivités territoriales du Sénat. Administrateur au service des Etudes législatives du Sénat en 1980, elle est nommée chef de la division des collectivités locales en 1983, avant d'être affectée à la Commission des lois en 1986. Responsable du secrétariat de la Commission des affaires économiques de 1990 à 1997, elle devient Conseiller technique au cabinet du Président du Sénat, René Monory. Depuis 1999, Directeur du service des Collectivités territoriales du Sénat, auquel sont rattachés l'Observatoire de la décentralisation et la délégation du bureau du Sénat à la coopération décentralisée. Elle est chargée de cours de Droit des collectivités territoriales aux universités de Paris II (2001-2003) et Paris I depuis 2002.

JOËLLE VAUCELLE, directrice de la communication du Groupement d'intérêt public - Modernisation des déclarations sociales (GIP-MDS), membre du bureau de *Communication publique*. Elle a été au cours de sa carrière directrice de la communication de l'AFNOR, associée dans des agences de communication institutionnelles et directrice de la communication de la Cnamts. Au travers de ces expériences, elle a été amenée à se pencher sur les problématiques de réforme de l'Etat et de grandes institutions publiques, dans leurs composantes internes, aux niveaux central et déconcentré, et externes.

FRANCISCO VAZQUEZ, président de la Fédération espagnole des municipalités et provinces et maire de La Corogne. Il est actuellement ambassadeur d'Espagne près le Saint Siège

DARDO DE VECCHI, professeur associé Euromed-Marseille. Docteur en sciences du langage, ses domaines de recherche et d'enseignement portent sur la terminologie appliquée à la gestion et à la communication dans les organisations. Il enseigne notamment à Euromed-Marseille, Ecole de management, à l'Université Paris 7-EILA et à l'Ecole Centrale de Paris. Il est auteur de *Vous avez dit jargon...* (Editions d'Organisation 2002) et de nombreux articles où il développe le concept de pragmatérminologie : une terminologie de l'action appliquée aux organisations.

FRANCISCO-JAVIER VELAZQUEZ, secrétaire général pour l'Administration publique, il est actuellement directeur général de la Protection civile et urgences au ministère de l'Intérieur (Espagne)

PIERRE ZEMOR, conseiller d'Etat honoraire, président fondateur (en 1989) de *Communication publique*, il préside également la fédération européenne des associations de communication publique (feacp). Ingénieur ETP et diplômé de Sciences-Po (Paris, 1963), il a été consultant en management et dirigeant de sociétés de conseil dans les domaines des applications de l'informatique, des stratégies et politiques d'entreprise ou de la conduite des opérations. Professeur (stratégie, structures, identité et décisions) à HEC et à l'ISA, il a donné des cours dans plusieurs universités et notamment sur la communication publique à Sciences-Po et à l'ENA.. Ancien président de la Commission nationale de concertation (Logement) et de la Commission nationale du débat public, il est membre de la Commission des sondages et président de la CNAarusp. Auteur de plusieurs ouvrages dont les domaines sont cités dans le livre.