

Communication Publique.

Communication publique regroupe depuis 1989 les responsables de communication des institutions publiques: ministères, administrations centrales et déconcentrées, collectivités territoriales, établissements publics et entreprises ayant une mission de service public, organismes sociaux et d'intérêt général.

Les **adhérents** sont cooptés sur proposition du conseil d'administration.

Les institutions adhérentes sont représentées par un **membre**, leur responsable de la communication institutionnelle.

Communication publique – 300 membres - est un **cercle d'échanges d'expériences** entre praticiens soucieux de dynamiser les métiers et l'image de la communication de service public. Elle est aussi un moyen de rencontre et de coopération des communicateurs publics avec les responsables politiques et administratifs de l'action publique, au premier rang les élus locaux.

■ **Rencontres** réservées aux membres, et **colloques** ouverts, permettent d'aborder la pratique professionnelle, l'actualité et les évolutions de la communication et du service public. Et de confronter les points de vue avec des personnalités et des experts.

■ L'association favorise les **interventions** des membres dans des actions de formation, colloques, manifestations et salons : *Cap'Com, Forum Mondial de l'E-démocratie, Festival audiovisuel du Creusot, ComPa à Bologne, Milan,...*

■ **Les groupes de travail** approfondissent des thèmes spécifiques : communication territoriale, marchés publics, évaluation, outils audiovisuels, bon usage des TIC, besoins de formation, recherche, enseignement de la communication dans les écoles de formation des managers publics.

■ **Les cercles "Société & communication"**, ouverts sur la société civile, animés par des membres ou des experts, croisent un sujet de société et une approche de communication: *Institutions publiques & relations internationales ; Enfance, jeunesse & citoyenneté ; Décisions publiques & concertation ; Activités économiques & données publiques ; Ethique & publicité ; Europe & opinion ; Vulnérabilité & voies d'insertion ; Science & grand public.*

■ Les études

Afin de mieux connaître la communication publique, sa spécificité, son organisation, son image, l'association mène régulièrement enquêtes et études, parfois en collaboration avec d'autres organismes :

● *Attentes et pratiques des décideurs publics* (CSA 1990) ; *Les souhaits des responsables de communication en matière d'organisation et de fonctionnement* (IFOP 1991) ; *La perception par les Français de la communication des services publics* (IFOP 1992 ; CSA 1999) ; *Les relations entre les Français et les collectivités territoriales* (SOFRES 1993) ; *Statuts et carrières des communicateurs publics* (CECCOPOP 1997) ; *Les relations entre journalistes et communicateurs publics* (Danloy & Cie 1995) ; *L'évolution du métier de communicateur public et de l'organisation de services de communication des institutions publiques* (Philippe Heymann 2002) ; *Le directeur de communication et internet dans les collectivités territoriales* (Philippe Deracourt 2006) ; Et, à l'occasion du vingtième anniversaire de l'association, *La perception par les Français de la communication des services publics* (CSA 2009).

■ **Les publications** : *Le sens de la relation - organisation et fonctionnement de la communication des services publics* (Pierre Zémor, La Documentation Française) ; *La communication publique en pratique* (Éditions d'Organisation, 1994) ; *Diffusion et mise sur le marché des données publiques* (Pierre Soubie, 1997) ; *La communication publique en pratiques* (La Documentation Française, 2008) ; Hors-série **20 ans de communication publique** (2009).

■ **Images de vingt années de communication publique**, (Acteurs Publics, 2009), exposition mobile légère à disposition des membres.

www.communication-publique.fr

- **"L'espace visiteurs"** présente nos activités : thèmes de réflexion, rencontres, sommaires des publications...
- **"L'espace adhérents" réservé aux membres** permet de retrouver comptes rendus et informations pratiques, d'intervenir sur les activités, d'échanger observations et documents, de participer à des études et enquêtes..

■ **La Lettre Communication publique** diffuse réflexions et fiches pratiques. Elle fait écho aux travaux de l'association, aux études et enquêtes sur la spécificité, l'organisation, l'image de la communication publique. Sa souscription ouvre l'accès à certaines manifestations de l'association. Et donne droit à l'envoi du fascicule **Les règles d'or de Communication Publique : 100 fiches pratiques**.

Présidents d'honneur

Marceau Long, Renaud Denoix de Saint Marc
Jean-Marc Sauvé, vice-président du Conseil d'Etat

Président d'honneur, fondateur

Pierre Zémor, conseiller d'Etat honoraire

■ Bureau ■

Président :

Bernard Emsellem, directeur général délégué, SNCF

Premier vice président : **Thierry Saussez**, directeur du SIG

Vice président trésorier : **Hervé Marchal**, Région Ile-de-France

Vice-présidents :

Sophie Coulon, conseil général d'Indre & Loire

Alain Delcamp, secrétaire général du Sénat

Etienne Gueprat, SIG

Laurence Hirsch, communauté urbaine de Nancy

Katherine Khodorowsky, Cidj

Laurence Roux

Secrétaire générale : **Joëlle Vaucelle**, Net-Entreprises

Secrétaires généraux adjoints :

Philippe Lancelle, Région Franche Comté

Jean-Emmanuel Paillon, ministère des finances

Rédactrice en chef des publications : **Myriam Lemaire**

Membres :

Eve Aulong Aubert, AP-HP

Dominique Bessières, université de Reims, IEP Lille

Yves Bomati, La Documentation française

Charles-Marie Boret, ville de Bordeaux

Aude de Chavagnac

Xavier Crouan, ville de Rennes

Béatrice Delemasure, ministère de l'écologie

Michel Derdevet, RTE

Florence Ducasse, conseil général du Loir et Cher

Anne-Catherine Ferrari, ministère de la santé

Jean-Marie Guillemot, RFF

Patrick Lamarque

Jean-François Lanneluc, ville de Lyon

Geoffroy Lhideux-Vernimmen, BRGM

Véronique Mély, ministère de l'éducation nationale

Vincent Nuyts, ville de Besançon

Laurent Setton, ministères travail et santé

Laurent Teisseire, Dicod, ministère de la défense

Délégué général : **Pierre-Alain Douay**

— rencontre des communications institutionnelles publiques —

Conseil d'Etat . Place du Palais Royal . 75100 Paris Cedex 01 . télécopie : 01 42 61 05 58 . téléphone : 01 40 20 92 00

Association des responsables de communication des institutions publiques, membre de la fédération européenne des associations de communication publique [ieacp](http://ieacp.org)

www.communication-publique.fr