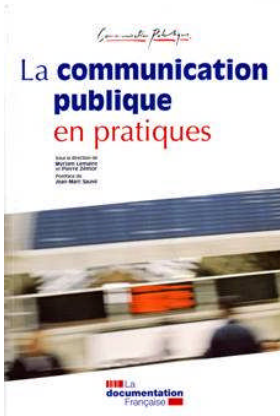


# Communication Publique.



Ouvrage collectif  
sous la direction de  
**Myriam Lemaire et Pierre Zémor**

Postface de **Jean-Marc Sauvé**,  
vice-président du Conseil d'Etat

Mai 2008 - 446 pages, 16x24 cm  
**La Documentation française 32 €**

**Pour commander l'ouvrage :**

<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/catalogue/9782110069993/index.shtml>

**"La communication publique est une exigence démocratique et un impératif de bonne gestion". JM Sauvé**

Ce deuxième ouvrage collectif de l'Association Communication publique aborde méthodiquement divers scénarios de démarches de communication publique et évalue les changements possibles de comportements du citoyen (sécurité routière, maîtrise de l'énergie, écologie, culture...). Les auteurs s'interrogent aussi sur l'évolution du métier de "communicateur public", proposent une démarche qualité avec une charte de déontologie de la communication publique et présentent une analyse comparée avec d'autres pays européens.

## La communication publique en pratiques

### ■ Première partie : Nouveaux enjeux et objectifs de la communication publique

#### Chapitre 1 – La modernisation de l'Etat et la réforme

- Cohérences nationales et territoriales au ministère de l'Intérieur, ETIENNE GUEPRATTE
- Conduite du changement au ministère de l'Equipement de 2003 à 2005, PIERRE DUMONTET et CHRISTINE DELCOURT
- Rapprocher les politiques sanitaires et sociales : naissance d'une délégation, LAURENT SETTON
- Fiche pratique : *Organiser un grand service de communication*
- Missions, opérations et images de la Défense : rencontre avec HENRI BENTEGEAT
- La diplomatie publique, DENIS SIMONNEAU
- Fiche pratique : *La fonction de porte-parole*
- Communication et modernisation de l'Etat à l'Agriculture, ERIC BARDON
- Communiquer la réforme : propagande ou pédagogie ?, JEAN-EMMANUEL PAILLON
- La communication du Sénat en appui de la décentralisation, MARIE-JOSEE TULARD

#### Chapitre 2 – L'affirmation des collectivités territoriales

- En communicant aux couleurs locales, FRANÇOIS DESCAMPS
- La communication municipale au Québec, BERNARD POULIN
- Accompagner les métamorphoses de la ville, CHARLES-MARIE BORET
- Faire vivre les quartiers, CHRISTOPHE SERIEYS
- Le dialogue avec les habitants à Echirolles, BRUNO COHEN-BACRIE
- Une démarche participative sur les finances communales, JEAN-PASCAL BONSIGNORE
- Entre autonomie et coopération, les hésitations de l'intercommunalité, CATHERINE ROYAL
- Les apports du marketing à la communication territoriale, MARC THEBAULT
- La promotion internationale d'un territoire, SYLVIE FARJON
- Le rôle du "dircom" pour changer l'image d'un département, FLORENCE LABIGNE
- Démocratie participative dans l'Eure, ALBAN GONORD
- "Jour de Loire" : valoriser l'identité départementale, SOPHIE COULON
- Les défis de la communication régionale en Franche-Comté, PHILIPPE LANCELLE

#### Chapitre 3 – Médiation, régulation et concertation

- Le Médiateur de la République, du devoir d'information au débat public, CHRISTINE TENDEL
- La Commission nationale de l'informatique et des libertés pour une meilleure connaissance des droits, ELSA TROCHET-MACE
- Autorités de régulation : des télécommunications aux communications électroniques et postales, JEAN-FRANÇOIS HERNANDEZ
- La Commission nationale du débat public prend sa place, YVES MANSILLON
- Fiche pratique : *Principes des démarches de concertation*
- Un agrément pour la représentation participative des malades, PIERRE ZEMOR
- Les conditions de la participation aux décisions, PIERRE ZEMOR

#### Chapitre 4 – Les missions de services publics au bord de la concurrence

- Les nouvelles stratégies de la SNCF, BERNARD EMSSELLEM
- Entreprises entre concurrence et service universel
- Communiquer sur la transformation de Réseau de transport d'électricité en société anonyme, MICHEL DERDEVET
- Une communication institutionnelle au service des entreprises, LAURENCE ROUX et ALEXANDRE COMMERNAT
- Identité visuelle et changement d'ambition, PASCAL MALNOU

— rencontre des communications institutionnelles publiques —

Association des responsables de communication des institutions publiques, membre de la fédération européenne des associations de communication publique **reacp**  
Conseil d'Etat . Place du Palais Royal . 75100 Paris Cedex 01 . [secretariat@communication-publique.fr](mailto:secretariat@communication-publique.fr) . Téléphone +33 (0)1 40 20 92 00

[www.communication-publique.fr](http://www.communication-publique.fr)

## ■ Deuxième partie : La communication publique en situations nouvelles

### Chapitre 5 – Des publics spécifiques

- Parler avec les jeunes, KATHERINE KHODOROWSKY
- Le parcours citoyen de la BD, ANDRE ETANCELIN
- "Ziva le site" pour les jeunes en Indre et Loire, SOPHIE COULON
- Inciter à la création d'entreprises, CHRISTINE GENEST
- Accueillir les étrangers et intégrer les immigrés, FREDERIC TIBERGHEN
- Parler de la France à l'étranger, THIERRY BAUDIER
- La France à Washington, NATHALIE LOISEAU
- La Poste joue la carte du dialogue avec les élus, VINCENT RELAVE

### Chapitre 6 – Crises et précaution

- Fiche pratique : *Les crises aujourd'hui*
- Un guide pratique à l'Équipement, FABIEN TILLON
- La sûreté de l'électricité, MICHEL DERDEVET
- Le "quai d'Orsay" face au tsunami, HERVE LADSOUS
- La prévention de la grippe aviaire, JEAN-EMMANUEL PAILLON
- Informer sans affoler, XAVIER BERTRAND
- Crise sanitaire et rôle des médias, EVE AULONG-AUBERT
- Hôpital et médias : liaisons dangereuses ?, NICOLAS PEJU
- Antennes relais et inquiétudes pour la santé, JACQUEMINE GAREL
- Liberté d'expression et activisme anti-pub, GILLES ALLIGNER
- De la crise à la fête à Lunéville, DIDIER JACQUOT

### Chapitre 7 – Changer les comportements

- La culture scientifique et technique, MARIE-FRANÇOISE CHEVALLIER-LE GUYADER
- Nouvelles voies de la communication scientifique, GEOFFROY LEHIDEUX-VERNIMMEN
- "Entraidelire.fr", ANNE CLERGEOT
- Changeons sur la route, YVES RAUCH
- Réchauffement climatique et maîtrise de l'énergie, PATRICE JOLY
- Événement éco-citoyen en Touraine, SOPHIE COULON

### Chapitre 8 – Acteurs de la révolution numérique

- Le Conseil économique et social à l'heure des TIC, ALEXANDRE GOHIER DEL RE
- Convergence numérique, convergence juridique ?, THOMAS ANDRIEU
- La mutation numérique des Journaux officiels, JEAN-MARIE BALLEST
- Du papier à l'internet, ERIC LEGALE

#### Fiche pratique : *Les portails de territoire*

- L'administration électronique, JACQUES SAURET
- Le portail e-fonctionnaires.com, VALERIE PERROT-EGRET
- Des télédéclarations sociales en toute simplicité, JOËLLE VAUCELLE

## ■ Troisième partie : L'évolution du métier de communicateur public

### Chapitre 9 – Une profession en mutation

- Evolution des métiers et de l'organisation des services
- Carrières et formation, PIERRE-ALAIN DOUAY

Des fiches métiers : *directeur de communication (RIME) ; directeur de communication (CNFPT) ; chargé de communication (fonction publique hospitalière)*

- Diffuser dans la ville, JEAN-RENE MARTEL
- Un responsable de l'accès à l'information et de la diffusion des données publiques, J-PATRICK LERENDU , ST. ROLANDO
- Internet et les responsables de communication territoriale, PHILIPPE DERACOURT

### Chapitre 10 – Un management renouvelé

- Les fonctions de la communication, PIERRE ZEMOR
- Le langage dans une institution, terrain d'investigation : l'exemple de la Documentation française, YVES BOMATI et DARDO DE VECCHI
- Management et efficacité, HERVE MARCHAL
- L'impact de la Loi sur la communication publique, JEROME MARCADE
- La démarche qualité, BRUNO ROY
- Performance et indicateurs, JEAN-EMMANUEL PAILLON
- Evaluer les colloques, STEPHANIE DEBIEN
- Evaluer les actions de communication : de l'intérêt à la nécessité, VINCENT NUYTS
- L'évaluation de la communication événementielle à Angoulême, JEAN-MARC JOUSSEN

#### Fiche pratique : *Les marchés de communication*

- Un groupement de commandes pour la communication du Grand Nancy, LAURENCE HIRSCH

### Chapitre 11 – Les communicateurs publics en Europe...

- La fédération européenne des associations de communication publique (feacp)
- Lettre ouverte de la feacp aux instances européennes
- Les communications publiques en Europe
- Tre dimensioni della comunicazione pubblica in Europa, STEFANO ROLANDO
- La communication publique en Belgique, JACQUES MOISSE
- La relation avec les citoyens wallons, MYRIAM ROBA
- Comunicazione Pubblica, GERARDO MOMBELLI
- Stratégies complexes et segmentées en Emilie-Romagne, VASCO ERRANI
- Directivos de comunicación (Dir'com), BORA PUIG DE LA BELLACASA
- Comunicación institucional nacional, FRANCISCO JAVIER VELAZQUEZ
- Comunicación institucional local, FRANCISCO VAZQUEZ
- Dans les Asturies, le langage de la société de l'information, BELEN MENENDEZ BANUELOS et MARILO SUAREZ
- La comunicación en el Ayuntamiento de Alcobendas, JOSE CABALLERO DOMINGUEZ